

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет истории, политологии и филологии

Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. К. Лямин

«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.2 Публичная дипломатия

Направление подготовки/специальность: 41.04.05 - Международные отношения

Профиль/направленность/специализация: Международная безопасность

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:

Кандидат исторических наук, Зудов Николай Евгеньевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.05 - Международные отношения (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» июля 2017 г. № 649).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и филологии, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен ориентироваться в мировых этнополитических, демографических, миграционных процессах

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- экспертно-аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, среднего профессионального и высшего образования, дополнительного образования; научных исследований), 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах администрирования дипломатических, экономических и иных связей органов государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций Российской Федерации с представителями соответствующих стран и регионов мира; протокольной деятельности; организации проектов и программ международного профиля)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-4 Способен ориентироваться в мировых этнополитических, демографических, миграционных процессах	Анализирует и оценивает специфику современной практики в области публичной дипломатии

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен ориентироваться в мировых этнополитических, демографических, миграционных процессах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		2	3	4
1	Конфликты в современном мире		+	
2	Политика и экология			+
3	Преддипломная практика			+
4	Проблема ресурсов в современных международных отношениях	+		
5	Проблемы международных миграций		+	

6	Религиозно-конфессиональная картина современного мира	+		
7	Этнополитические аспекты современных международных отношений			+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Публичная дипломатия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 41.04.05 - Международные отношения.

Дисциплина «Публичная дипломатия» изучается в 3 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	12
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	6
Самостоятельная работа (СР)	96
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
3 семестр					
1	Основные теоретические аспекты концепции «публичная дипломатия»	1	1	24	Собеседование
2	«Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств.	1	1	24	Собеседование; Тестирование

3	«Мягкая сила» государств в глобальной политике. Региональное и функциональное измерения.	2	2	24	Собеседование
4	Национальные особенности мягкой силы.	2	2	24	Собеседование; Тестирование

Тема 1. Основные теоретические аспекты концепции «публичная дипломатия» (ПК-4)

Лекция.

Становление концепции «публичной дипломатии» в рамках системы современных международных отношений. Процесс глобализации и новые тренды в мировой политике. Традиционные и нетрадиционные акторы МО. Публичная дипломатия (ПД) как взаимодействие и сотрудничество нетрадиционных акторов международных отношений. Публичная дипломатия как часть системы международных отношений в рамках концепции «мир – системный анализ» Ф. Броделя («Время мира»). Концепция Дж.Розенау («Мировая политика в движении. Теория изменений и преемственности») о становлении «нового глобального порядка». Появление «акторов вне суверенитета». «Цивилизационный подход» (Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби, П.Сорокин, С.Хантингтон) и различные «культурные коды» как определение дальнейших действий государств на международной арене. Публичная дипломатия и государственная дипломатия («классическая дипломатия»). Общественная дипломатия и публичная дипломатия. Роль общественных дипломатов в системе международных отношений.

Практическое занятие.

1. Генезис понятия, акторы цели и основные понятия публичной дипломатии
2. Концепция «культурно-идеологической гегемонии» Антонио Грамши (1930-1940). Идеологическое лидерство и «гегемония». «Публичная дипломатия Эдмунда Галлиона (1965).
3. «Публичная дипломатия» и пропагандистские компании государства
4. Концепция «мягкой силы» («soft power») Д. Ная («Вынужденное Лидерство», 1990). Соотношение «мягкой» («soft power») и жесткой («hard power») сил.
5. Информация как политический ресурс.
6. Понятие «общественное мнение».
7. Понятие «институт публичной дипломатии»
8. Формирование позитивного образа государства в другой стране

Задания для самостоятельной работы.

Работа с дополнительной литературой по теме.

Тема 2. «Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств. (ПК-4)

Лекция.

Процесс глобализации и тенденция «культурной унификации». Понятие «имидж государства» как национальная ценность международного значения. Факторы, влияющие на формирование имиджа страны. Основные компоненты «имиджа государства» («имиджевый контент»). Понятие «национальный или страновой брендинг» («countrybranding») Оллинс У. и Анхольт С. Роль «имиджевых рейтингов» и рейтинговых агентств в формировании позитивного образа государства. («Американский Фонд Мира», «Pew Research Center», «Place Branding and Public Diplomacy»).

Практическое занятие.

1. Национально-культурная специфика информационно - имиджевой политики на примере зарубежных стран (ЕС, США, Южная Корея, Малайзия, Россия, ЮАР).
2. Универсальный алгоритм формирования международного имиджа государства.

3. Цифровая дипломатия как инструмент формирования позитивного образа государства за рубежом.
4. Роль социальных сетей и информационных технологий. Феномен «твитломатии» в современном мире.

Задания для самостоятельной работы.

Работа с дополнительной литературой по теме.

Тема 3. «Мягкая сила» государств в глобальной политике. Региональное и функциональное измерения. (ПК-4)

Лекция.

Национальные особенности мягкой силы: доминирующая мощь США (dominant power of the USA). Мессианство США. Концепция «американской исключительности». Этапы формирования идей «американской исключительности». Становление «культурного империализма» США. Создание Американского информационного агентства (ЮСИА, 1953). «Доктрина свободной информации» Дж. Даллеса (1953). Общественная дипломатия Дж. Кеннеди и создание «Корпуса мира» (1961). Создание Центра Стратегических и международных исследований (1962). Публичная дипломатия З. Бжезинского и Г. Киссинджера. «Мягкая сила» в годы президентства Дж. Картера, основные цели и задачи программы «Север – Юг» (1979). Создание «Агентства международного развития» (1979). Неоглобальная внешнеполитическая стратегия Р. Рейгана. Психологическая война против социалистического лагеря и усиление внешнеполитической пропаганды США. Формирование американской культурной политики как особой формы дипломатической деятельности (1980). Дуализм и место «мягкой силы» во внешней политике США (1990 – 2000). Создание «Совета управляющих по вопросам вещания» (1990). Публичная дипломатия США и борьба с усилением позиций единой евровалюты. Американская стратегия «психологической войны против евро». Схема «коммуникационной диверсии» Дж. Сороса (1992).

Практическое занятие.

1. Территория США как «остров стабильности» для привлечения иностранных инвестиций и укрепления курса доллара (1998).
2. События 11 сентября 2001 года (объявление войны с терроризмом, военные операции в Афганистане и Ираке) и «переориентирование» внешнеполитического курса США, возвращение к концепции «жесткой силы» («hard power»). Применение «мягкой силы» США в начале 2010-х годов на примере «десяти стран присутствия».
3. «Мягкая сила» в годы президентства Б. Обамы: уход от силовых методов решения конфликтов, отказ от участия в военных операциях (отказ от вторжения в Сирию (2013), акцент на дипломатических средствах).
4. Внешнее идейное и политическое влияние США и «Майдан» в Киеве (2014).
5. Публичная дипломатия США на современном этапе (2016-2022).
6. Роль неправительственных организаций в осуществлении программ публичной дипломатии США.

Задания для самостоятельной работы.

Работа с дополнительной литературой по теме.

Тема 4. Национальные особенности мягкой силы. (ПК-4)

Лекция.

Привлекательная сила Европы («attractive of Europe»). Создание колониальных империй в Западной Европе как первый этап внедрения европейских конфессиональных и культурных традиций во внешний мир. Концепция «культурного проникновения» в колониальной политике Запада в трудах европейских ученых (А. Тойнби «Постижение истории»). Формирование «мягкой силы» ЕС после второй мировой войны. План Маршалла (1947) и восстановление экономического положения в странах Европы. Формирование «мягкой силы» Европы под перманентным воздействием культурной политики США. Адаптация европейцев к американским культурным ценностям (принципы свободы, демократии и либерализма). «Бархатные революции» в Центральной и Восточной Европе, падение социалистических правительств. Европейские гуманистические ценности и легитимизация антикоммунистической оппозиции в бывших социалистических странах. Формирование концепта «европейские ценности». Основные компоненты «европейских ценностей». Нормативно-правовая база ЕС в области ПД. Маастрихтский договор 1992 как источник единой культурной политики ЕС, формирование «мягкой силы» Европейского союза. ЕС. Понятие «единая культурная политика» ЕС. Основные цели и задачи «мягкой силы» ЕС. Резолюция ЕС 1995 года «О развитии культурной статистики», формирование общих стандартов изучения культурных процессов в странах ЕС (развитие культурных индустрий и рынка культурных товаров и услуг). Основные инструменты ПД ЕС на современном этапе. Роль европейских ТНК в процессе формирования позитивного образа ЕС. Культурная привлекательность стран Центральной Европы. Европейский языки (экспансия английского языка, международное значение испанского языка, лингвистическая политика Франции и феномен «франкофонии»). Европейские СМИ. Особенности культурной политики отдельных государств ЕС (на примере Великобритании, Италии, Франции, Германии).

Практическое занятие.

1. Роль публичной дипломатии в политике РФ.
2. Основные особенности публичной дипломатии РФ. Формирование концепции ПД РФ на современном этапе. Обращение России к концепции публичной дипломатии.
3. «Имиджевая политика» Путина В.В (2000). Кампания «charm offensive» с целью изменения имиджа России на Западе. Саммит в Любляне (2001), встреча лидеров России и США, 10 выступление Путина В.В. на немецком языке в германском Бундестаге (2001).
4. Появление термина «публичная дипломатия» в официальном государственном обороте
5. Публичная дипломатия России как использование «рычагов воздействия». Положение об использовании «мягкой силы» во внешней политике. Место «мягкой силы» в Концепции внешней политики РФ (2016).
6. Проблемы России в области ПД. Эффективность публичной дипломатии России как инструмента осуществления внешней политики

Задания для самостоятельной работы.

Работа с дополнительной литературой по теме.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Основные теоретические аспекты концепции «публичная дипломатия»	Собеседование	15	15 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	«Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств.	Собеседование	20	20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 12 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.
3.	«Мягкая сила» государств в глобальной политике. Региональное и функциональное измерения.	Собеседование	15	15 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

4.	Национальные особенности мягкой силы.	Собеседование	20	20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 12 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 7 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.
5.	Посещаемость		10	Общее количество занятий в семестре равняется 100%, баллы начисляются в зависимости от % посещенных занятий с округлением до целого числа 10 баллов – студент посетил все 100% занятий 7-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий 4-6 баллов – студент посетил не менее 50% занятий 1-3 балла – студент посетил не менее 25% занятий Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются
6.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 .
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Решение кейса (10 баллов) Экспресс-опрос по всему курсу дисциплины (20 вопросов).Количество начисляемых баллов определяется количеством правильных ответов на вопросы.
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование

Тема 1. Основные теоретические аспекты концепции «публичная дипломатия»

1. Генезис понятия, акторы цели и основные понятия публичной дипломатии
2. Концепция «культурно-идеологической гегемонии» Антонио Грамши (1930-1940). Идеологическое лидерство и «гегемония». «Публичная дипломатия Эдмунда Галлиона (1965).
3. «Публичная дипломатия» и пропагандистские компании государства
4. Концепция «мягкой силы» («soft power») Д. Ная («Вынужденное Лидерство», 1990). Соотношение «мягкой» («soft power») и жесткой («hard power») сил.
5. Информация как политический ресурс.
6. Понятие «общественное мнение».
7. Понятие «институт публичной дипломатии»
8. Формирование позитивного образа государства в другой стране

Тема 2. «Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств.

1. Национально-культурная специфика информационно - имиджевой политики на примере зарубежных стран (ЕС, США, Южная Корея, Малайзия, Россия, ЮАР).
2. Универсальный алгоритм формирования международного имиджа государства.
3. Цифровая дипломатия как инструмент формирования позитивного образа государства за рубежом.
4. Роль социальных сетей и информационных технологий. Феномен «твитломатии» в современном мире.

Тема 3. «Мягкая сила» государств в глобальной политике. Региональное и функциональное измерения.

1. Территория США как «остров стабильности» для привлечения иностранных инвестиций и укрепления курса доллара (1998).
2. События 11 сентября 2001 года (объявление войны с терроризмом, военные операции в Афганистане и Ираке) и «переориентирование» внешнеполитического курса США, возвращение к концепции «жесткой силы» («hard power»). Применение «мягкой силы» США в начале 2010-х годов на примере «десяти стран присутствия».
3. «Мягкая сила» в годы президентства Б. Обамы: уход от силовых методов решения конфликтов, отказ от участия в военных операциях (отказ от вторжения в Сирию (2013), акцент на дипломатических средствах).
4. Внешнее идейное и политическое влияние США и «Майдан» в Киеве (2014).
5. Публичная дипломатия США на современном этапе (2016-2022).
6. Роль неправительственных организаций в осуществлении программ публичной дипломатии США.

Тема 4. Национальные особенности мягкой силы.

1. Роль публичной дипломатии в политике РФ.
2. Основные особенности публичной дипломатии РФ. Формирование концепции ПД РФ на современном этапе. Обращение России к концепции публичной дипломатии.
3. «Имиджевая политика» Путина В.В (2000). Кампания «charm offensive» с целью изменения имиджа России на Западе. Саммит в Любляне (2001), встреча лидеров России и США, 10 выступление Путина В.В. на немецком языке в германском Бундестаге (2001).
4. Появление термина «публичная дипломатия» в официальном государственном обороте

5. Публичная дипломатия России как использование «рычагов воздействия». Положение об использовании «мягкой силы» во внешней политике. Место «мягкой силы» в Концепции внешней политики РФ (2016).
6. Проблемы России в области ПД. Эффективность публичной дипломатии России как инструмента осуществления внешней политики

Тестирование

Тема 2. «Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств.

::Вопрос1::Процесс взаимодействия государства с зарубежной общественностью с целью продвижения своих национальных интересов, ценностей и формирования позитивного образа за рубежом – это:

- {=Публичная дипломатия
- ~Традиционная дипломатия
- ~Культурный империализм
- ~Пропаганда
- ~Связи с общественностью}

::Вопрос2::Автором термина «мягкая сила» (Soft Power), который лег в основу современной теоретической базы публичной дипломатии, является:

- {=Дж. Най
- ~Ф. Фукуяма
- ~Г. Моргентау
- ~С. Хантингтон
- ~Э. Калб}

::Вопрос3::Какая модель публичной дипломатии предполагает двусторонний симметричный диалог, выстраивание долгосрочных партнерских отношений и совместный поиск решений, а не просто вещание на зарубежную аудиторию:

- {=Сетевая (новая) публичная дипломатия
- ~Классическая пропагандистская модель
- ~Модель культурной экспансии
- ~Корпоративная дипломатия
- ~Кризисная дипломатия}

::Вопрос4::Применение цифровых технологий, социальных сетей, блог-платформ и мобильных приложений во внешнеполитической деятельности для прямого контакта с иностранными гражданами называется:

- {=Цифровая дипломатия
- ~Виртуальная дипломатия
- ~Кибербезопасность
- ~Электронный бизнес
- ~Информационная война}

::Вопрос5::Как называется комплекс мероприятий, направленный на создание, развитие и продвижение уникального и привлекательного образа конкретного государства на международной арене:

- {=Брендинг государства
- ~Маркетинг территорий
- ~Политический лоббизм
- ~Культурная апроприация
- ~Внешнеполитический консалтинг}

::Вопрос6::Одним из ключевых инструментов публичной дипломатии, ориентированным на долгосрочный эффект через личные контакты, обучение, научные стажировки и профессиональное взаимодействие, являются:

{=Программы академических обменов

~Экономические санкции

~Консульские услуги

~Военно-технические миссии

~Торговые выставки}

::Вопрос7::Кто из исследователей ввел в научный оборот термин «публичная дипломатия» в 1965 году, возглавив Центр публичной дипломатии им. Эдварда Марроу в Флетчеровской школе права и дипломатии:

{=Э. Галлион

~Дж. Кеннан

~Г. Киссинджер

~Н. Калл

~М. Леонард}

::Вопрос8::Участие неправительственных организаций (НПО), академических кругов, институтов гражданского общества и отдельных граждан в международном диалоге и продвижении ценностей своей страны за рубежом – это:

{=Негосударственная публичная дипломатия

~Официальная дипломатия

~Экономический лоббизм

~Гуманитарная интервенция

~Тайная дипломатия}

::Вопрос9::Использование гастрономических традиций, национальной кухни и ресторанной индустрии для популяризации культуры страны и улучшения ее восприятия на международном уровне получило название:

{=Гастродипломатия

~Кулинарный маркетинг

~Этнографический туризм

~Культурный обмен

~Мягкая дипломатия}

::Вопрос10::Какое понятие описывает ситуацию, когда избыток информации в цифровую эпоху приводит к дефициту внимания аудитории, из-за чего ключевым ресурсом публичной дипломатии становится авторитет и доверие к источнику:

{=Парадокс изобилия

~Информационный взрыв

~Цифровой разрыв

~Эффект эхо-камеры

~Фейк-ньюс}

Тема 4. Национальные особенности мягкой силы.

::Вопрос1::Кто ввел в научный оборот термин «публичная дипломатия» в 1965 году? Запишите только фамилию.

{=Галлион

=галлион}

::Вопрос2::Дополните: Понятие, которое ввел Джозеф Най для обозначения способности государства добиваться целей через привлекательность своей культуры и ценностей, называется «мягкая ...».

{=сила

=Сила}

::Вопрос3::Как называется вид дипломатии, который использует социальные сети, блоги и цифровые платформы для прямого контакта с иностранной аудиторией?

{=цифровая дипломатия

=Цифровая дипломатия

=цифровая

=Цифровая}

::Вопрос4::Вставьте пропущенное слово. Использование гастрономической культуры и национальной кухни как инструмента публичной дипломатии называется

{=гастродипломатия

=Гастродипломатия}

::Вопрос5::Кто разработал концепцию «конфликта цивилизаций», ставшую важным контекстом для западной публичной дипломатии на Ближнем Востоке? Запишите только фамилию.

{=Хантингтон

=хантингтон}

::Вопрос6::Дополните: Комплекс мер по созданию и продвижению уникального, привлекательного образа государства на международной арене — это страновой

{=брендинг

=Брендинг}

::Вопрос7::Как называется международная сеть образовательных центров, которая является главным официальным институтом публичной дипломатии Китайской Народной Республики?

{=Институт Конфуция

=институт конфуция

=Институты Конфуция

=институты конфуция}

::Вопрос8::Вставьте пропущенное слово. В эпоху информационного изобилия главным дефицитным ресурсом и залогом успешной публичной дипломатии становится ... к источнику информации.

{=доверие

=Доверие}

::Вопрос9::Как называется известная американская программа академических обменов для ученых и студентов, основанная в 1946 году и ставшая классическим инструментом публичной дипломатии США?

{=Фулбрайт

=фулбрайт

=Программа Фулбрайта

=программа фулбрайта}

::Вопрос10::Дополните: Традиционная дипломатия — это взаимодействие между правительствами, а публичная дипломатия — это взаимодействие государства с зарубежной

{=общественностью

=Общественностью

=аудиторией

=Аудиторией}

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-4)

1. Становление концепции публичной дипломатии как инструмента современной внешней политики государств.
2. Генезис понятия «публичная дипломатия»: основные теоретики и их 17 труды в данной области.
3. Концепция публичной дипломатии как часть ТМО.
4. Соотношение понятий «публичная дипломатии» и «государственная дипломатия».

5. Субъекты ПД и способы их взаимодействия в рамках реализации ПД.
6. Универсальные цели публичной дипломатии государства.
7. Глобализация и развитие информационных технологий как основные факторы влияния на развитие ПД.
8. Процесс формирования общественного мнения. Общественное мнение как инструмент внешней политики государства
9. «Публичная дипломатия» и «мягкая сила» государства.
10. Основные составляющие «мягкой силы».
11. Понятие «предел влияния» «мягкой силы».
12. Политическая пропаганда как система политической коммуникации. «Политическая пропаганда» и «публичная дипломатия».
13. Зарождение «имиджевой политики» в МО. Роль «имиджевой дипломатии» во внешней политике государств.
14. .Процесс формирования имиджа государства.
15. Концепция «национального брендинга» («countrybranding»).
16. Цифровая дипломатия и ее роль в реализации программ ПД.
17. .Роль НПО в принятии внешнеполитических решений.
18. .Роль общественных организаций в движении за диалог культур и партнерство цивилизации.
19. Мессианство США и концепция «американской исключительности».
20. Деятельность «Американского информационного агентства» (ЮСИА).
21. «Голос Америки» как масштабный проект ПД США: история создания, цели и задачи, деятельность.
22. Общественная дипломатия Дж. Кеннеди (1961-1963).
23. «Мягкая сила» в годы президентства Дж.Картера (1977-1981).
24. Особенности института публичной дипломатии в РФ.
25. . Задачи, функции и практическая деятельность «Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству» («Россотрудничество»).
26. Деятельность пресс-службы МИД России (Департамента информации и печати) как института информационного воздействия на общество.
27. Особенности информационной деятельности МИД РФ на современном этапе в России и за рубежом.
28. «Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики РФ.
29. «Российский совет по международным делам» (РСМД): основные направления работы и роль в осуществлении ПД РФ.
30. Фонд Горчакова как инструмент ПД РФ.
31. Современное состояние ПД на пространстве ЕС.
32. .Особенности единой культурной политики Европейского Союза.
33. .Европейские СМИ как инструменты информационной политики государств ЕС.

Типовые задания для зачета (ПК-4)

Тематика презентаций

1. Деятельность Российского совета по международным делам (РСМД) по проблемам общественной дипломатии.
2. Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова как инструмент российской общественной дипломатии
3. Задачи, функции и практическая деятельность «Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству» (Россотрудничество,

4. Основные направления «общественной дипломатии» в США в период холодной войны и после ее завершения.
5. Основные составляющие «мягкой силы». Пределы влияния «мягкой силы»
6. Нетрадиционные инструменты публичной дипломатии (диаспоры и внешнеполитическое лобби).
7. Соотношение понятий программы публичной дипломатии и программ публичной политики (объект политики, сроки и результаты реализуемых программ).
8. Внешнее идейное и политическое влияние США и «оранжевая революция» (2004), «революция роз» (2003) и «тюльпановая революция» (2005). Поддержка и развитие демократии на пространстве бывшего СССР. Создание «Комиссии по умной мощи» (Д. Най и Р. Армитадж, 2006). Меморандум «Более умная и безопасная Америка» (2009).
9. Сферы реализации «мягкой силы» США. Культура и продвижение языка
10. ПД США: региональное измерение (инструменты публичной дипломатии США в странах Северной Азии, Юго-восточной Азии, Латинской Америки, ЕС, СНГ, России).

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-4	Способен самостоятельно на достаточном уровне анализировать и оценивать специфику современной практики в области публичной дипломатии
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-4	Не способен самостоятельно анализировать и оценивать специфику современной практики в области публичной дипломатии

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Антюхова Е.А., Бахриев Б.Х., Боришполец К.П., Джаббари Насир Х.Р., Зиновьева Е.С. Публичная дипломатия : теория и практика. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 269, [1] с.
2. Желтов В. В., Желтов М. В. Публичная политика: понятие, акторы, публичное действие : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232665>
3. Зонова Т.В. Дипломатия : модели, формы, методы : учебник для вузов. - 2-е изд., испр.. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 348 с. - Текст : электронный // АБИС "Руслан" ТГУ им. Г.Р. Державина [сайт]

6.2 Дополнительная литература:

1. Арбатов А. Г. Стратегическая стабильность – оружие и дипломатия : монография. - Москва: Весь Мир, 2021. - 430 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615705>
2. Косов Ю.В., Торопыгин А.В. Содружество независимых государств : интеграция, парламентская дипломатия и конфликты : учебник. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 296 с.
3. Лихачев А.Е., 070 А.Е. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации. - [М.]: Экономика, 2006. - 456 с. - Текст : электронный // АБИС "Руслан" ТГУ им. Г.Р. Державина [сайт]
4. Никольсон Г. Дипломатия : монография. - Москва: Государственное издательство политической литературы, 1941. - 156 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212377>
5. Попов В.И., 070 В.И. Современная дипломатия. Теория и практика : Дипломатия - наука и искусство: Курс лекций. - 2-е изд., доп.. - М.: Международные отношения, 2003. - 572 с. - Текст : электронный // АБИС "Руслан" ТГУ им. Г.Р. Державина [сайт]
6. Табаринцева-Романова К. М. Культурная политика и дипломатия Европейского союза : учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696237>
7. Хазанов А. М., Олимпиаев А. Ю. Американская дипломатия за кулисами арабо-израильского конфликта : монография. - Москва: Юнити-Дана, 2024. - 105 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720514>

6.3 Иные источники:

1. elibrary.tsutmb.ru - <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Вестник Московского университета. Серия 12: Политическийhttps://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8379e науки - https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8379
3. ЭБ диссертаций РГБ - электронные версии кандидатских и докторских диссертаций на русском языке Правообладатель: ФГБУ «Российская государственная библи - <http://www.diss.rsl.ru>
4. Статистические базы данных ООН - <https://www.un.org/ru/databases/>
5. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Официальный сайт. - <https://ac.gov.ru>

6. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru
7. Библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>
8. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
9. Библиотека РАН - <http://www.rasli.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Google Chrome

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://nlr.ru>
8. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
9. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.